



USJ

**UNIVERSIDAD
SÄMANN DE
JALISCO**



USJ
UNIVERSIDAD
SÄMANN DE
JALISCO

LICENCIATURA EN **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación puede desempeñarse en empresas de televisión y video, radiodifusoras, agencias de publicidad y mercadotecnia, áreas de comunicación, casas productoras de cine, oficinas de comunicación social y departamentos de relaciones públicas

Formamos profesionales capaces de desarrollarse en los medios de información, opinión pública, mercadotecnia, empresas y publicidad, con los conocimientos y habilidades suficientes para incursionar en los distintos ámbitos sociales, ejercitándose con base en el marco valoral que los hace comprometerse con la sociedad y con una visión humanística.

¿Qué hace un egresado de la Licenciatura en CC?

Trabajar con pasión. El plan de estudios engloba muchas áreas que van desde la metodología hasta la investigación de mercados por lo que el Licenciado en Ciencias de la Comunicación, es capaz de crear mensajes, tipos y formas de comunicación para cualquier empresa y personaje, a través de análisis de audiencia, estudios de mercado e investigación social. Además, se forma como líder de opinión, consultor de imagen personal, productor y en las bases del periodismo de investigación.

ACTITUDES



HABILIDADES

Proactivo
Reactivo
Integradora

Colaboradora
Asertiva
Emocional

Si te gusta platicar y opinar sobre cualquier tema, mantenerte conectado a través de redes sociales con amigos y familia, utilizar plataformas digitales para compartir cualquier contenido, tomar fotografías, hacer videos, utilizar las tendencias para sobresalir e influenciar a los demás, tienes muchas de las habilidades para estudiar comunicación. Como plus, te ayudará ser dinámico, leer e investigar.

01

Teoría de la Comunicación I

Metodología de la investigación

Historia de los medios de comunicación en México

Computación básica

Géneros periodísticos informativos

Fotografía

02

Teoría de la Comunicación II

Económica política

Régimen jurídico en los medios I

Géneros periodísticos interpretativos

Fotografía publicitaria y artística

03

Sociología de la comunicación

Semiótica

Psicología de la comunicación

Régimen jurídico en los medios II

Taller de expresión oral y escrita

Introducción a la televisión

04

Teoría de la publicidad

Teoría de la imagen pública

Administración

Proceso y producción editorial

Ética de la comunicación

Producción de radio

05

Comunicación organizacional

Estadística

Mercadotecnia

Opinión pública

Producción de video

Derechos humanos

06

Análisis del discurso

Seminario de globalización de la información

Comunicación institucional

Redacción periodística

Organización de instituciones informativas

Campañas publicitarias

07

Sistemas de información

Comunicación gráfica

Seminario de publicidad

Corrección de estilo periodístico avanzado

Seminario de tesis I

Teoría de las Organizaciones

Comunicación Corporativa I

Seminario de Lenguajes Audiovisuales

Estrategias de Comunicación Pública

Seminario de Tesis I

08

Periodismo especializado

Redacción periodística para medios electrónicos

Métodos y técnicas de investigación en comunicación

Producción televisiva

Seminario de tesis II

Comunicación Corporativa II

Relaciones Públicas

Administración de Medios de Información

Asesoría en Comunicación Organizacional

Seminario de Tesis II

TERMINAL PERIODISMO

TERMINAL COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Estudios con reconocimiento de validez oficial de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología

ACUERDO: ESLI20031415



EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA

 33 17299209 / 3317299200 ext 6605  33 2355 6117    USJOficial

Ubicación: Av. Hidalgo No. 1717 Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jal.